

# Kreiszeitung Wesermarsch

KZW BRAKE

## So könnte die Wesermarsch Fachkräfte gewinnen und den Standort stärken

Die Wirtschaftsförderung Wesermarsch hat die Themen Fachkräftesicherung und Standortmarketing fest im Auge. Besonders deutlich wurde dies jetzt bei einer Abendveranstaltung mit anregenden Vorträgen und Diskussionen.

von Redaktion 8. November 2023



### Regionales Potenzial entfesseln: Fachkräfte gewinnen, Standort Wesermarsch stärken

Die Chancen und Herausforderungen unserer Region



In zwei Diskussionsrunden und in ganz großer Runde mit den Gästen der Veranstaltung wurden im CentralTheater Brake die Themen Fachkräftesicherung und Standortmarketing besprochen. Auf dem Podium: (sitzend von links) Ingrid Marten (Wirtschaftsförderung Wesermarsch), Ulf Jonuscheit (Aljo), Isa Grube (Wirtschaftsförderung Wesermarsch), Niclas Stöcker (BBS Wesermarsch), Erik Schnitger (L.I.T. Gruppe), Moderatorin Ann-Cathrin Scheider sowie (stehend von links) Matthias Strupowski (EMS), Doris Goossens (LennardtundBirner), Prof. Dr. Stephan Kull (Jade Hochschule), Johanna Kummer (Jade Hochschule), Tilmann Meyer (Wirtschaftsförderung Nordfriesland) und Bettina Germann (Abeking & Rasmussen). Foto: pr

„Regionales Potenzial entfesseln“: Schon der Titel der Abendveranstaltung, die die Wirtschaftsförderung Wesermarsch jetzt im Rahmen der „Erfolgreich am Markt“-Veranstaltungsreihe organisiert hat, gab die Richtung vor. Zentrale Fragen des gemütlichen Abends im CentralTheater Brake waren, wie junge Fachkräfte für die Wesermarsch begeistert und gehalten werden können und wie die Zusammenarbeit zur Stärkung des Landkreises als Standort gefördert werden kann. Eingeladen waren nicht nur Unternehmen aus der Region sowie Fach- und Führungskräfte, sondern auch Politiker und Bürger der Wesermarsch, die ihre Heimat unterstützen und gestalten möchten.

#### Junge Talente kommen zu Wort

Ein Höhepunkt des Abends war eine Podiumsdiskussion mit jungen Talenten. Ein Schüler des Beruflichen Gymnasiums Wirtschaft der Berufsbildenden Schulen (BBS) Wesermarsch und ein Auszubildender im dritten Lehrjahr bei der Braker L.I.T. Gruppe diskutierten, was jungen Fachkräften bei der Berufs- und Standortwahl wichtig ist. An der Diskussion nahmen auch Bettina Germann von Abeking & Rasmussen sowie Ulf Jonuscheit, Geschäftsführer der Firma Aljo, teil.

Doris Goossens, Strategieberaterin bei der LennardtundBirner GmbH aus Dortmund, hielt einen einleitenden Impulsvortrag zum Thema Fachkräfte- und Standortmarketing. Sie betonte, dass eine starke Positionierung auf der Basis von Wirtschaftsfaktoren wichtig sei, um Fachkräfte von außen für die Wesermarsch zu gewinnen. Dies erfordere eine Strategie, die mit Ausdauer, Ressourcen und Geduld umgesetzt werden müsse.

#### Imagekampagne zur Stärkung des Standorts

Im zweiten Themenblock des Abends stellte Isa Grube, Standortmarketingmanagerin der Wirtschaftsförderung, die Imagekampagne der Wesermarsch „wesermarsch! echt.nordisch.gut.“ vor. Als Koordinatorin der Kampagne erläuterte sie, mit welchen bereits vollzogenen Maßnahmen im Rahmen des Standortmarketings, die regionale Identität gestärkt wird.

Im Anschluss stellte Tilmann Meyer von der Wirtschaftsförderung Nordfriesland die Kampagne „Moin Lieblingsland“ aus dem Landkreis Nordfriesland als Best-Practice-Beispiel vor. Er konnte über Erfahrungen aus fünf Jahren Kampagnenarbeit berichten. Dabei wurde deutlich, dass positive Effekte im Standortmarketing möglich sind, wenn ein verlässlicher Rahmen für Maßnahmen gegeben ist.

#### Themen werden in großer Runde diskutiert

In der nachfolgenden Podiumsdiskussion ging es darum, wie nun die Wesermarsch erfolgreich gestärkt werden kann. An der Gesprächsrunde beteiligten sich neben den drei Vortragenden Doris Goossens, Isa Grube und Tilmann Meyer auch Matthias Strupowski von EMS Events & Messe Service und Prof. Dr. Stephan Kull vom Fachbereich Marketing und E-Commerce der Jade Hochschule. Die Gäste der Veranstaltung hatten ebenfalls die Gelegenheit, sich aktiv zu beteiligen: Mithilfe der Slido-App wurden verschiedene Fragen in großer Runde diskutiert.

Unternehmen, die Interesse daran haben, die Standortmarketingkampagne zu unterstützen und die Aufmerksamkeit auf die Wesermarsch zu lenken, können sich direkt an die Standortmarketingmanagerin Isa Grube wenden. Sie ist per Mail an isa.grube@wf-wesermarsch.de oder telefonisch unter 04401/996904 zu erreichen. (pm/mcw)



### REDAKTION

Wir arbeiten täglich an den wichtigsten News und spannendsten Themen aus Bremerhaven, dem Cuxland, der Wesermarsch und dem Landkreis Rotenburg und bringen sie zu Ihnen auf das Smartphone, den Computer oder in die Zeitung.

> zeige alle Beiträge



#### Den Artikel weiterlesen

Sie sind bereits Abonnent? [Login](#)

**kreiszeitung-wesermarsch.de**

1. Monat statt ~~7,90~~ 0 €\*

- ✓ Jederzeit umfassend informiert
- ✓ Exklusive Reportagen, Hintergründen und Einordnungen
- ✓ Zugriff auf über 10.000 zahlungspflichtige KZW+ Artikel
- ✓ 4 Wochen kostenlos lesen
- ✓ Monatlich kündbar

**JETZT TESTEN**

\*Einmalig buchbar für Neu-Abonnenten, die sich erstmalig registrieren.

**KOMMENTIEREN**

0 KOMMENTARE

### NEWSLETTER

#### Der KZW-Newsletter

Alle wichtigen Nachrichten und die interessantesten Ereignisse aus der Region täglich direkt in Ihr E-Mail-Postfach. Mit Empfehlung aus der Redaktion.

Ich habe die [Datenschutzerklärung](#) gelesen und bin mit der Verarbeitung und Nutzung meiner personenbezogenen Daten für die Zustellung des Newsletters einverstanden.

Ihre E-Mail-Adresse

**ANMELDEN**

### PASSEND ZUM ARTIKEL

BRAKE

#### Die Musikschule Wesermarsch lädt zum Konzert mit zahlreichen

Von Kerstin Seeland 13.11.2023

BRAKE

#### Spaß und Lerneffekte bei Lebenskompetenzprogramm

Von Redaktion 09.11.2023

BRAKE

#### Alte Bekannte und die neuesten Entwicklungen

Von Redaktion 13.11.2023