



Foto: Wuppertaler Schwebebahn - Wahrzeichen der Stadt Wuppertal (unsere Kundenstimme)

Sehr geehrte Damen und Herren,

Unternehmensbetreuung ist die zentrale Aufgabe der Wirtschaftsförderung. Wir haben daher unsere diesjährige Studie diesem umfassenden Thema gewidmet und sind gespannt auf Ihre Antworten. Dr. Christoph Engl spricht uns in der Expertenstimme aus dem Herzen wenn er davor warnt, Standortmarketing auf eine schnell wirkende Kampagne oder ein Logo zu reduzieren. Professionelle Markenführung ist letztlich die konsequente Sichtbarmachung von beweisbaren Spitzenleistungen, die meist über viele Jahre dauerhaft aufgebaut werden müssen.

Jörg Lennardt

Dr. Thomas Birner

Studie



Studie zum Thema Unternehmensbetreuung

Etliche Kolleg:innen haben bereits teilgenommen - jetzt fragen wir Sie! Wie gestalten Sie Unternehmensbetreuung? Durch eine umfassende Beteiligung an unserer Studie haben Sie die Chance herauszufinden, wie Wirtschaftsförder:innen in Deutschland ihre Kernaufgabe gestalten. Die anonymisierte Auswertung stellen wir Ihnen zur Verfügung. Sie sehen, wie Sie im Vergleich zu anderen stehen.

Machen Sie jetzt mit!

[Zur Umfrage](#)

Kundenstimme

Uwe Schneidewind, Oberbürgermeister der Stadt Wuppertal, ging einen ungewöhnlichen Weg: Trotz Vakanzen an den entscheidenden Positionen gab er eine Wirtschaftsförderungs-Strategie für die Stadt Wuppertal in Auftrag. Wie er den Prozess in einer Umbruchzeit erlebt und was ihn beeindruckt hat, erzählt er im Interview.



[Zur Kundenstimme](#)

Expertenstimme

Christoph Engl ist ein ausgewiesener Markenexperte. Als Direktor der Südtirol Marketing Gesellschaft war er verantwortlich für die erfolgreiche Stärkung der Tourismusmarke „Südtirol“, als Partner bei Deutschlands führender Markenberatung Brand Trust beriet er Standorte zur Markenentwicklung. Derzeit steht er als CEO der Oberalp Group in der Verantwortung für ein Bündel erfolgreicher Bergsportsport-Marken. Lennardt und Birner spricht mit ihm über das Verständnis für Marke und die Herausforderungen bei ihrer Führung.



[Zur Expertenstimme](#)

Best Practice

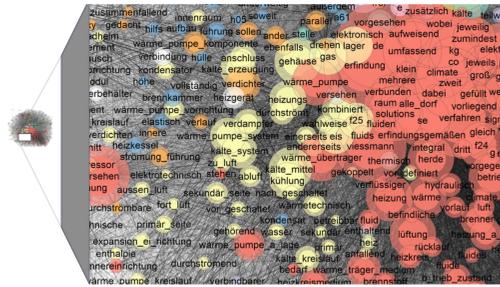


Bild: „Der Region beim Denken zusehen“? Visualisierung der Sicht einer KI auf die regionale Patentlandschaft (Quelle: Forschungsinstitut für Regionale- und Wissensmanagement gfmh, Biele)

Chatbot als Partner der Wirtschaftsförderung

Die Unterstützung der Wirtschaftsförderung durch Künstliche Intelligenz ist die Zukunft. Die Wirtschaftsförderung der Stadt Hagenow in Mecklenburg-Vorpommern hat die Vision, ihr Innovations- und Startup-Ökosystem mittels regionaler Business Chatbots (RBCB) zu vernetzen. Ein Gespräch mit Wirtschaftsförderer Roland Masche zu seinem Vorbild-Vorhaben.

Interessierte Wirtschaftsförder:innen, die an ähnlichen Themen arbeiten oder an einem ähnlichen Vorhaben interessiert sind sind aufgerufen, sich mit ihm in Verbindung zu setzen!

Weitere Informationen erhalten Sie [HIER](#)

Stellenbörse

Finden Sie spannende Stellenausschreibungen in unserer [Stellenbörse](#).

Senden Sie Ihre offenen Stellen an anne.spaan@lennardtundbirner.com.

Wir veröffentlichen Ihre Stellenausschreibung kostenlos auf unserer Website.

Seminare 2024



Flächen strategisch vergeben – Vergabekriterien als Leitlinie

10. Oktober 2024 - Online via Zoom

- Knappe Flächen klug nutzen – Wer erhält den Vorzug?
- Entwicklung von Flächen – Das gilt es zu beachten
- Prozess des professionellen Gewerbeflächenmanagements: Identifikation – Entwicklung – Vermarktung

[informieren und anmelden](#)



Invest in die Zukunft – Innovation und Gründung am Standort stärken

24. Oktober 2024 - Online via Zoom

- Innovation und Gründung in Deutschland – Chancen und Hemmnisse
- Akteure im Gründungs- und Innovationsökosystem
- Schritte zur Stärkung Ihres Gründungs- und Innovationsökosystems

[informieren und anmelden](#)



Über die Stadtmauer hinausdenken – Innenstadt ist keine Insel

7. November 2024 - Online via Zoom

- Die Innenstadt – nicht isoliert, sondern Teil des Wirtschaftsstandorts
- Ableiten von Handlungsfeldern für die Innenstadt
- Entwicklung fokussierter Maßnahmen

[informieren und anmelden](#)



Marketingstrategie statt Vielfalt - Grundlage erfolgreichen Standortmarketings

14. November 2024 - Online via Zoom

- Grundlagen der erfolgreichen Standortmarke
- Standortmarketing und Öffentlichkeitsarbeit – Ein Thema, aber doch unterschiedlich
- Zielgruppen und Zielgruppenkontaktpunktmanagement

[informieren und anmelden](#)



Wirtschaftsförderung und Bauamt – Hand in Hand beim Kundenservice

21. November 2024 - Online via Zoom

- Verwaltung und Politik als Standortfaktor
- Zusammenarbeit der Ämter bei Ansiedlung und Investitionen
- Unternehmen und Bauamt – Beispiele aus der Praxis

[informieren und anmelden](#)



Von A wie Ansiedlung bis Z wie Zonierung – Grundlagen Gewerbeflächen

28. November 2024 - Online via Zoom

- Strategische Planung bei Gewerbeflächen
- Schritte zur Ansiedlungsstrategie
- Gewerbeflächen als attraktives Produkt

[informieren und anmelden](#)



Basiswissen Wirtschaftsförderung – Alles auf einen Blick (Tag 1)

11. Dezember 2024 - Online via Zoom

- Ihre Aufgaben als Wirtschaftsförder:in – Möglichkeiten und Grenzen
- Zielgerichtete Kundenbetreuung
- Fachkräftegewinnung und Digitalisierung

[informieren und anmelden](#)



Basiswissen Wirtschaftsförderung – Alles auf einen Blick (Tag 2)

12. Dezember 2024 - Online via Zoom

- Grundlagen des Gewerbeflächenmanagements
- Standortmarke und Standortmarketing
- Grundlagen einer Wirtschaftsförderungs-Strategie

[informieren und anmelden](#)

