



Foto: Blick auf Zella-Mehlis im künftigen Oberzentrum Südthüringen.

Sehr geehrte Damen und Herren,

vier einzelne Städte sollen ein gemeinsames Oberzentrum werden. Ein Projekt, das in Deutschland seinesgleichen sucht. Wir durften die vier thüringischen Bürgermeister und ihre Verwaltungen ein gutes Stück auf ihrem anspruchsvollen Weg begleiten. Basis für die gesamte umfangreiche Arbeit war auch hier die faktenbasierte Analyse. Lesen Sie in unserer Expertenstimme was es damit auf sich hat und wie Sie auf Qualität achten.

Jörg Lennardt

Dr. Thomas Birner

Kundenstimme

Oberhof, Schleusingen, Suhl und Zella-Mehlis auf dem Weg zum Oberzentrum Südthüringen: Lesen Sie, wie die Bürgermeister die Zusammenarbeit in dem komplexen Projekt erlebt haben.

[Zur Kundenstimme](#)



Expertenstimme

Wie werden Innovationsprozesse und Strategien für Innovationszentren fokussierter? Welche Rolle spielt die faktenbasierte Analyse dabei?

Jörg Lennardt, Geschäftsführer von **LennardtundBirner**, gibt Antworten.

[Zur Expertenstimme](#)



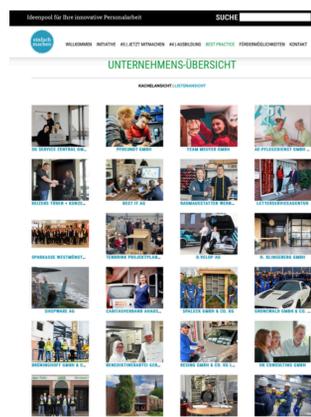
Best Practice

Ein Ideenpool für innovative Personalarbeit:

Unter dem Motto „Einfach machen“ startete die Wirtschaftsförderung für den Kreis Borken gemeinsam mit Partnern 2016 einen Wettbewerb unter ihren Unternehmen. Inzwischen sind etliche Best Practice Beispiele zum Employer Branding zusammengekommen – von der Fachkräftegewinnung über Unternehmenskultur bis zu Mobilität.

Weitere Informationen unter www.personalarbeit-einfachmachen.de

Ihre Ansprechpartnerin:
Veronika Droste, droste@wfg-borken.de



Stellenbörse

Finden Sie spannende Stellenausschreibungen in unserer [Stellenbörse](#).

Senden Sie Ihre offenen Stellen an anne.spaan@lennardtundbirner.com.
Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige kostenlos auf unserer Website.

Seminare 2024



- Viel mehr als Energiewende – Nachhaltige Wirtschaftsförderung**
Donnerstag, 20. Juni - Online via Zoom
Wie erkennen Sie anhand von Fakten, wie nachhaltig Ihr Standort ist? Wie gelingen Nachhaltigkeitsprojekte und -netzwerke? Welche Rolle hat die Wirtschaftsförderung dabei? Diese Fragen beantworten wir im Seminar.
- Prozesse und Kennzahlen – Wirtschaftsförderung effizient steuern**
Donnerstag, 4. Juli - Online via Zoom
Wirtschaftsförder:innen haben oft Aufgaben, die nichts mit originärer Wirtschaftsförderungsarbeit zu tun haben. Das führt zu falschen Prioritäten und unstrukturierten – weil immer wieder von verschiedenen Seiten beeinflussten – Abläufen. Im Seminar erfahren Sie, wie Sie effiziente Prozesse aufsetzen.
- Über die Stadtmauer hinausdenken – Innenstadt ist keine Insel**
Donnerstag, 18. Juli - Online via Zoom
Eine Fußgängerzone ist kein isolierter Wirtschaftsraum, der für sich steht und optimiert werden kann. Die wirtschaftliche Gesamtsituation hat wesentlich mehr Einfluss auf die Innenstadt als isolierte Verschönerungsmaßnahmen. Erfahren Sie, wie Sie die Innenstadt ganzheitlich attraktivieren.
- Basiswissen Wirtschaftsförderung – Alles auf einen Blick (Tag 1)**
Mittwoch, 7. August 2024 – Grand Hotel Mussmann, Ernst August Platz 7, 30159 Hannover
Sie sind neu in der Wirtschaftsförderung, wollen schnell ein gutes Verständnis für Ihre zukünftige Aufgabe bekommen und dadurch Sicherheit gewinnen? Sie brauchen ein Grund-Handwerkszeug, auf das Sie zugreifen können, um Ihren Unternehmenskunden einen guten Service zu bieten?
Am ersten Tag des Seminars besprechen wir die wirtschaftliche und demographische Zukunft Deutschlands und ihre Auswirkungen auf Ihre Arbeit als Wirtschaftsförderer:in. Ebenso geht es um die Brennpunkt-Themen Fachkräfte und Digitalisierung.
- Basiswissen Wirtschaftsförderung – Alles auf einen Blick (Tag 2)**
Donnerstag, 8. August 2024 – Grand Hotel Mussmann, Ernst August Platz 7, 30159 Hannover
Am zweiten Tag des Seminars zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Wirtschaftsförderungs-Strategie aufsetzen, was Sie dafür brauchen und wie Sie Prioritäten setzen. Aufbauend darauf erläutern wir die Grundlagen erfolgreichen Standortmarketings.

Diese und alle weiteren Seminare finden Sie [hier](#).

