



Foto: Eine Beispielauswertung für einen Indikator des Nachhaltigkeitsziels "Keine Armut".

Sehr geehrte Damen und Herren,

ein genaues Bild Ihres Standorts erhalten Sie nur, wenn Sie sich dessen Zahlen umfassend anschauen. Erst kürzlich konnten wir dadurch einem unserer Kunden aufzeigen, dass nicht der Handel die stärkste Branche an seinem Standort ist, sondern nur auf Platz 9 seiner Top-10 steht. Monate zuvor wurde aber der Handel als wichtigster Bereich in einem Konzept festgeschrieben. Dieser Fehler kann nicht nur falsche Prioritäten in der Arbeit der Wirtschaftsförderung nach sich ziehen.

Das damalige Ergebnis basierte auf Workshops und einer sehr reduzierten Betrachtung von Kennzahlen. Leider dominieren in Workshops oft Wünsche und Meinungen Einzelner. Manchmal fehlen gerade die wichtigsten Stakeholder - weil sie keine Zeit haben oder man sie gar nicht auf dem Schirm hat. Insofern raten wir: Erheben Sie Daten und Fakten und ergänzen Sie nur durch Meinungsbilder. Und hier bringen anonymisierte, vertrauliche Gespräche viel ehrlichere Ergebnisse als aufwändige Workshops.

Jörg Lennardt

Dr. Thomas Birner

Kundenstimme

Ein wichtiges Angebot von LennardtundBirner ist unser Seminarprogramm. 25 Online-Veranstaltungen zu allen wichtigen Wirtschaftsförderungs-Themen bieten wir auch 2023 wieder an. Eine „Wiederholungstäterin“ wie viele unserer hunderte Teilnehmer:innen ist Maren Hoffmann-Schmidt, zuständig für Standortentwicklung bei der Nationalpark-Verbandsgemeinde Herrstein-Rhaunen, Rheinland-Pfalz. Sie schildert, was LennardtundBirner-Seminare besonders macht.



[Zur Kundenstimme](#)

Expertenstimme

Labels und Nachhaltigkeitsprojekte gibt es viele. Doch erst eine ehrliche Ist-Analyse im Vergleich zu Wettbewerbern und im deutschlandweiten Vergleich zeigt auf, wo die tatsächlichen Handlungsbedarfe sind. LennardtundBirner-Geschäftsführer Dr. Thomas Birner zur Methodik, wie Sie die Nachhaltigkeit an Ihrem Wirtschaftsstandort messen und strategische Handlungen auf Basis Ihrer realen Stärken und Defizite ableiten.



[Zur Expertenstimme](#)

Stellenbörse

Wir haben wieder interessante Stellenanzeigen in unserer [Stellenbörse](#).

Senden Sie Ihre offenen Stellen an charlotte.link@lennardtundbirner.com. Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige kostenlos auf unserer Website.

Best Practice

Ein – auch öffentlichkeitswirksames – Zertifikat kann Wirtschaftsförderungen motivieren, Prozesse zu strukturieren und Ziele konsequent zu verfolgen. Die Wirtschaftsförderung des Kreises Ahrweiler nimmt bereits seit 2013 als eine von fünf deutschen Wirtschaftsförderungen an dem Programm Servicequalität Deutschland teil.



Lesen Sie mehr [hier](#).

Seminare 2023

- **Grundlagen Gewerbeflächen – Von A wie Ansiedlung bis Z wie Zonierung**
 Donnerstag, 16. Februar 2023 - online via Zoom
Gewerbeflächen sind in Deutschland ein knappes Gut. Oft bleiben Ihnen nur noch wenige kostbare freie Flächen. Wie nutzen Sie diese bestmöglich und wertschöpfend? LennardtundBirner-Gewerbeflächenexpertin Carolin Pofalla zeigt Ihnen, wie Sie Flächen im Sinne einer Zukunftsstrategie entwickeln und bespricht den gesamten Prozess.
- **Innovationszentren – Mehr als Gewerbeimmobilien**
 Donnerstag, 23. Februar 2023 - online via Zoom
Eine Mitgliederumfrage des BVIZ zeigt, dass 56,9 Prozent der befragten Innovationszentren keinen Branchenschwerpunkt haben. Innovationszentren sollten jedoch auf die Branchenschwerpunkte ihres Wirtschaftsstandortes einzahlen und keine reinen kommunalen Gewerbeimmobilien sein. Doch wie finden Sie diese heraus? Ihr Referent LennardtundBirner-Geschäftsführer Jörg Lennardt ist Innovationszentrums-Experte und Gründungsmitglied des BVIZ.
- **Nachhaltige Wirtschaftsförderung – Mehr als Energiewende**
 Donnerstag, 9. März 2023 - online via Zoom
Der Wunsch bzw. auch der Zwang zum nachhaltigen Wirtschaften ist in unserer Gesellschaft spätestens seit der Energiekrise angekommen. Doch Nachhaltigkeit ist mehr als Energiewende. LennardtundBirner-Geschäftsführer Dr. Thomas Birner erklärt Ihnen in unserem neuen Ganztagesseminar, wie Sie Nachhaltigkeit auf Basis der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen an Ihrem Standort messen und wo Sie abseits von Labels und Wünschen ansetzen müssen, um Ihren Wirtschaftsstandort tatsächlich nachhaltiger zu machen.
- **Strategie für Ihren Wirtschaftsstandort – Sie können nicht alles machen**
 Donnerstag, 23. März 2023 - online via Zoom
Strategie heißt Machbarkeit. Von Anfang an. Ohne ein interessantes Angebot für Ihre Zielgruppen, ohne eine effektive Wirtschaftsförderungsorganisation im Zusammenspiel mit der Verwaltung generieren Sie zu wenig Einkommen- und Gewerbesteuer, kämpfen gegen Abwanderung, sind als Unternehmens-, Ausbildungs-, und Wohnstandort nicht begehrt. Ihnen droht ein Mangel an Fachkräften. Und Sie sind weniger zukunftsfähig aufgestellt als andere.

Diese und alle weiteren Seminare finden Sie [hier](#).

