



Sie als Wirtschaftsförderer:innen gestalten die Zukunft Ihres Standortes mit. Doch was heißt das? Geben Sie uns einen Einblick in Ihre Vorhaben und sehen Sie wie andere vorgehen. Wir wiederholen unsere [Umfrage "Wirtschaftsförderung der Zukunft"](#). So können Sie feststellen, was sich in zwei Jahren verändert hat und welche Themen neu dazu gekommen sind. Noch ausführlicher befragen wir zu den Brennpunkthemen "Nachhaltigkeit" und "Fachkräfte".
Machen Sie mit bei unserer [Umfrage](#) und teilen Sie Ihr Wissen mit Ihren Kolleg:innen!

Jörg Lennardt

Dr. Thomas Birner

Kundenstimme

LennardtundBirner unterstützt Wirtschaftsförderungen im gesamten Personalauswahl-Prozess. Für den Henstedt-Ulzburg Marketing e.V. besetzten wir im Juni die Position Geschäftsführung Citymanagement und Standortmarketing. Vereinsvorstand Dr. Jochen Brems erläutert, was LennardtundBirner von Personalberatern unterscheidet und wie er den Prozess erlebt hat.



Der Vorstand von HU-Marketing (von links): Christian Röpkes, Bernd Langbehn, Christian Harris, Bgm. Ulrike Schmidt, Dr. Jochen Brems, Ulf Pielke.

[Zur Kundenstimme](#)

LennardtundBirner Umfrage

Wir blicken nach vorne und fragen Sie nach Themen wie: Wo stehen Sie im Wettbewerb der Wirtschaftsstandorte? Welche Schwerpunkte setzen Sie momentan, welche Aufgaben und Trends sehen Sie? Was heißt für Sie nachhaltige Wirtschaftsförderung? Nutzen Sie künstliche Intelligenz? Wie sieht die serviceorientierte Wirtschaftsförderung von morgen aus und wie digital sind Sie aufgestellt?



Machen Sie mit bei unserer Umfrage **"Zukunft Wirtschaftsförderung"**! Teilen Sie Ihr Wissen und Ihre Erfahrung mit Ihren Kolleg:innen.

Expertenstimme

Tik Tok ist momentan der von Jugendlichen meist genutzte Kanal auf den Sozialen Medien und daher für die Ansprache junger Arbeitskräfte fast unerlässlich. Doch kann ein Standort den Anforderungen, spannende Kurzvideos zu produzieren, überhaupt gerecht werden? Janika Mägerle, Social Media Beauftragte der Stadt Tuttlingen, schildert ihre Erfahrungen.



Janika Mägerle, Stadt Tuttlingen

[Zur Expertenstimme](#)

Best Practice

Bereits seit 2008 gibt es die Fachkräfteinitiative [Telgter Modell](#) der Stadt Telgte, Nordrhein-Westfalen. Die Initiative wurde zum Vorreiter bezüglich Bündelung von Fachkräfteinitiativen einer Kommune. Damals initiiert von einer Unternehmerin, engagieren sich im Telgter Modell inzwischen Unternehmer:innen und Lehrer:innen in zahlreichen Projekten für das Thema Nachwuchssicherung. Begonnen wird ab der 7. Klasse. Fragen zum Telgter Modell beantwortet Wirtschaftsförderer Andreas Bäumer, andreas.baeumer@telgte.de.



Stellenbörse

Wir brauchen Verstärkung:

- Senior Strategieberater:in (m/w/d) Wirtschaftsförderung bei LennardtundBirner

Diese und weitere Stellenausschreibungen finden Sie in unserer [Stellenbörse](#).

Senden Sie Ihre offenen Stellen an charlotte.link@lennardtundbirner.com. Wir veröffentlichen Ihre Stellenausschreibung kostenlos auf unserer Website.

Seminare 2023

- Wirtschaftsförderung und Bauamt – Optimieren Sie Ihre Zusammenarbeit**
 Donnerstag, 27. Juli - Online via Zoom
Ihre Unternehmer:innen werden nicht nur durch Sie, sondern auch durch andere Ämter der Verwaltung betreut. Ein wichtiges Amt, mit dem fast jedes Unternehmen mindestens einmal zu tun hat, ist das Bauamt. Oft fungieren Sie als Schnittstelle bzw. Lotsin oder Lotse für Ihre Unternehmen, um Prozesse zu beschleunigen oder zu moderieren. Damit Sie dieser Funktion gerecht werden, erfahren Sie in diesem Seminar, welche Baurechtsfragen auftauchen können und wie Sie die oft schwierigen Moderationsprozesse effektiv gestalten und das Steuer in der Hand behalten.
- Basiswissen Wirtschaftsförderung – Alles auf einen Blick**
 Mittwoch, 9. August und Donnerstag, 10. August in Hannover
Sie sind neu in der Wirtschaftsförderung, wollen schnell ein gutes Verständnis für Ihre zukünftige Aufgabe bekommen und dadurch Sicherheit gewinnen? Sie brauchen ein Grund-Handwerkszeug, auf das Sie zugreifen können, um Ihren Unternehmenskunden einen guten Service zu bieten? Sie brauchen Argumentationshilfen? Wir machen Sie fit für Ihre zukünftige Arbeit und geben Ihnen zahlreiche Tipps zu Ihrem wichtigen Aufgabenbereich.
- Grundlagen Gewerbeflächen – Von A wie Ansiedlung bis Z wie Zonierung**
 Donnerstag, 14. September in Dortmund
Gewerbeflächen sind in Deutschland ein knappes Gut. Oft bleiben Ihnen nur noch wenige kostbare freie Flächen. Meist gibt es höchstens noch Nachverdichtungsmöglichkeiten in alten Gewerbegebieten oder Sie haben es mit einer Konversionsfläche zu tun. Wie nutzen Sie die knappen Flächen Ihres Standortes bestmöglich? Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese entwickeln und besprechen den gesamten Prozess: Von der Identifikation und Bewertung potenzieller Flächen bis hin zu ihrer Vermarktung.

Diese und alle weiteren Seminare finden Sie [hier](#).

