



Die Workshops zur Veranschaulichung der wirtschaftlichen Stärken, die wir in unserer faktenbasierten Analyse ermitteln, sind ein wichtiger Baustein unserer Strategie (siehe Expertenstimme). In diesem Monat fand einer dieser Workshops bei unserem Kunden in Gladbeck statt. In der linken Arbeitsumgebung, die das Innovationszentrum bietet. Auch dessen Aktivitäten und Themen zählen auf die wirtschaftlichen Stärken Gladbecks ein. Foto: IWG Innovationszentrum Wiesenbusch Gladbeck

das erfolgreiche Führen einer Standortmarke ist die Königsdisziplin. Viele Verwaltungen tun sich sehr schwer damit. Entmutigen lassen sollten Sie sich dennoch nicht, denn Standorte, die ihre Marke leben und kommunizieren sind sehr erfolgreich. In diesem Newsletter lesen Sie, wie Sie überhaupt erst einmal Ihre Standortmarke klar definieren und auf dem steinigem Weg der Umsetzung immer besser werden.

Jörg Lennardt

Dr. Thomas Birner

Kundenstimme

Einhalb Jahre lang begleitet LennardtundBirner bereits die Landkreise Wartburgkreis und Schmalkalden-Meiningen beim Aufbau des Regionalmanagements „Heimat mit Weitblick“ der Thüringer Rhön. Maika Baldauf, Wirtschaftsförderin im Wartburgkreis, zieht Bilanz.

[Zur Kundenstimme](#)



Expertenstimme

Wieso tun sich Standorte im Gegensatz zu Unternehmen mit einem Fokus auf ihre Stärken so schwer? Was sind die Konsequenzen der „einzigartigen Vielfalt“? Standortmarketing-Expertin Doris Goossens und LennardtundBirner-Geschäftsführer Dr. Thomas Birner über die Herausforderung, eine Standortmarke konsequent zu führen.

[Zur Expertenstimme](#)



Stellenbörse

Wir haben wieder viele spannende Stellen für Sie:

- [Geschäftsführung für das Stadtmarketing und Citymanagement in der Gemeinde Henstedt-Ulzburg](#)
- Geschäftsführung für die Eisenach-Wartburgregion Touristik GmbH
- **Und auch wir brauchen Verstärkung:**
- Senior Strategieberater:in (m/w/d) Wirtschaftsförderung bei LennardtundBirner

Diese und weitere Stellenanzeige finden Sie in unserer [Stellenbörse](#).

Senden Sie Ihre offenen Stellen an charlotte.link@lennardtundbirner.com. Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige kostenlos auf unserer Website.

Vorankündigung: LennardtundBirner Studie

Auch dieses Jahr führen wir wieder eine Studie durch. Ab Mitte Juni wollen wir von Ihnen wissen: **Wie ändern sich die Arbeitsaufgaben in der Wirtschaftsförderung? Gibt es eine Zukunftsstrategie? Über die Inhalte und die Teilnahme an der Studie informieren wir Sie demnächst in einem Extra-Mailing.**



Best Practice

In zwei Workshops ermittelte LennardtundBirner mit den Mitarbeiter:innen der Fachämter der Stadt Witten Optimierungspotenziale, legte Qualitätsstandards, einen Leitfadens und Controlling-Kennziffern fest. Das Ergebnis: Egal wo Investitionsanfragen in der Stadt Witten zukünftig ankommen – ob im Planungsamt, im Bauordnungsamt oder direkt beim Bürgermeister – sie alle reichen diese Anfragen nun an den [Investorenservice](#) weiter. Die Unternehmer:innen haben jetzt mit Sandra Adamek „one face to the customer“, die sich um ihre Anliegen kümmert.

Foto: Jörg Fruck, Stadt Witten



Seminare 2023

- **Nachhaltige Wirtschaftsförderung – Mehr als Energiewende**
Donnerstag, 15. Juni 2023 - online via Zoom
Der Wunsch bzw. auch der Zwang zum nachhaltigen Wirtschaften ist in unserer Gesellschaft spätestens seit der Energiekrise angekommen. Die internationalen 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sowie die regionalen SDGs (Sustainable Development Goals) für Kommunen werden in den kommenden Jahren Ihre Arbeit stark beeinflussen.
- **Effiziente Wirtschaftsförderung – Sie bestimmen Ihre Prozesse**
Donnerstag, 29. Juni - Online via Zoom
Wirtschaftsförder:innen haben oft Aufgaben, die nichts mit originärer Wirtschaftsförderungsarbeit zu tun haben. Das führt zu falschen Prioritäten und unstrukturierten – weil immer wieder von verschiedenen Seiten beeinflussten – Abläufen. Im schlimmsten Fall kommt es zu einer Diskussion über die Effizienz und Ergebnisse der Wirtschaftsförderung. Im Seminar zeigen wir auf, wie Abläufe in der Wirtschaftsförderung über Prozesse strukturiert werden. Wir stellen sinnvolle und machbare Kennzahlen vor und geben Tipps, mit welchen Argumenten Sie sich gegen sachfremde Aufgaben wehren.
- **Fachkräfte finden und binden – Gehen Sie gezielt vor**
Donnerstag, 13. Juli - Online via Zoom
Viele Unternehmen klagen über Fachkräftemangel. Doch kennen Sie den Fachkräftebedarf Ihrer Unternehmen und wissen Sie, wie Sie Wirtschaftsförderungen beim Gewinnen von Fachkräften bestmöglich unterstützen? In dem Seminar erfahren Sie, wie Sie den Fachkräftebedarf an Ihrem Standort ermitteln und welche Maßnahmen mit welchen Ressourcen möglich sind. Außerdem lernen Sie die Grundlagen des Fachkräftemarketings kennen.
- **Wirtschaftsförderung und Bauamt – Optimieren Sie Ihre Zusammenarbeit**
Donnerstag, 27. Juli - Online via Zoom
Ihre Unternehmer:innen werden nicht nur durch Sie, sondern auch durch andere Ämter der Verwaltung betreut. Ein wichtiges Amt, mit dem fast jedes Unternehmen mindestens einmal zu tun hat, ist das Bauamt. Oft fungieren Sie als Schnittstelle bzw. Lotsin oder Lotse für Ihre Unternehmen, um Prozesse zu beschleunigen oder zu moderieren. Damit Sie dieser Funktion gerecht werden, erfahren Sie in diesem Seminar, welche Baurechtsfragen auftauchen können und wie Sie die oft schwierigen Moderationsprozesse effektiv gestalten und das Steuer in der Hand behalten.

Diese und alle weiteren Seminare finden Sie [hier](#).

