



Foto: Baumann GmbH, Amberg

Nachhaltigkeitsstrategien für Wirtschaftsstandorte spielen im notwendigen Wandel unseres Wirtschaftssystems eine entscheidende Rolle. Wir haben für Sie zwei Angebote zu diesem wichtigen Thema: Was tun Kommunen, um einerseits mit dem Nachfragedruck nach Flächen und andererseits den Vorgaben für einen sparsamen Umgang mit ihnen umzugehen? Machen Sie mit bei unserer Umfrage „[Gewerbe- und Industrieflächen der Zukunft](#)“.

Wie nachhaltig ist Ihr Standort im deutschlandweiten Vergleich der Landkreise und kreisfreien Städte? Was sind Ihre größten Hebel für Nachhaltigkeit? Wir messen Nachhaltigkeit an Ihrem Standort und leiten gezielte Handlungsbedarfe ab.

Viel Freude beim Lesen!

Jörg Lennardt

Dr. Thomas Birner

Machen Sie mit bei unserer Umfrage!

Die Entwicklung, Vergabe und Vermarktung meist knapper Gewerbe- und Industrieflächen ist im Kontext einer nachhaltigen wirtschaftlichen Standortentwicklung und dessen Wohlstands-Sicherung eine wichtige Komponente. Wie gehen die Akteur:innen an Ihrem Standort vor? [Machen Sie mit bei unserer Umfrage](#) und sehen Sie, wie Sie im Vergleich mit anderen stehen.



Kundenstimme

Die Stadt Brilon im Hochsauerland wollte einen Handlungsrahmen für ihr künftiges Marketing und die Arbeit der Stadtorganisationen. Ihr Auftrag: Erarbeiten der Positionierung der Stadt und Empfehlungen zur weiteren Vorgehensweise. Der Prozess hat überrascht und begeistert.



[Zur Kundenstimme](#)

Expertenstimme

Regionalmanagement und Regionalmarken definieren sich nicht durch Organisationen oder Landkreisgrenzen, sondern allein durch Zielgruppen und deren Bedürfnisse. Dieses Denken muss laut Professor Dr. Michael Seidel auch in den Ministerien und der Fördermittelpolitik herrschen.



[Zur Expertenstimme](#)

Unser neues Angebot: Strategie auf Basis der Nachhaltigkeitsziele

Nachhaltige Wirtschaftsförderung heißt ein stringenter Handlungsrahmen und keine Einzelmaßnahmen oder Labels ohne Wirkung. Grundlage dafür ist die Messbarkeit des Ist-Standes zur Nachhaltigkeit an Ihrem Standort. LennardtundBirner misst 50 statistische verfügbare Indikatoren, ordnet diese den UN-Nachhaltigkeitszielen zu und setzt sie in einen deutschlandweiten Vergleich. Auf dieser Basis erhalten Sie von uns konkrete Handlungsempfehlungen und Projekte zu einer stringenten Nachhaltigkeitsstrategie an Ihrem Wirtschaftsstandort. Mehr [hier](#) und bei Dr. Thomas Birner, Telefon 09621 7826828.



Best Practice

Wir gratulieren der Wirtschaftsförderung Menden ganz herzlich zum hochklassigen „Award Innovative Wirtschaftsförderungen 2022“ für den **Gewerbepark Hämmer**. Es freut uns sehr, dass dem nachhaltigen Konzept von Jörg Lennardt der Vorzug gegeben wurde. Es beruht auf der stringenten Ausrichtung an den Zukunftsbranchen des Standorts und daraus abgeleiteten Vergabekriterien und Vermarktungsvorgaben.



Seminare 2022

Basiswissen Wirtschaftsförderung – Alles auf einen Blick Tag 1 & Tag 2

Dienstag, 27. September 2022 von 10 bis 16 Uhr und Mittwoch, 28. September 2022 von 09 bis 14.30 Uhr – online

Sie sind neu in der Wirtschaftsförderung, wollen schnell ein gutes Verständnis für Ihre zukünftige Aufgabe bekommen und dadurch Sicherheit gewinnen? Sie brauchen ein Grund-Handwerkszeug, auf das Sie zugreifen können, um Ihren Unternehmenskunden einen guten Service zu bieten? Sie brauchen Argumentationshilfen? Wir machen Sie fit für Ihre zukünftige Arbeit und geben Ihnen zahlreiche Tipps zu Ihrem wichtigen Aufgabenbereich.

Digitale Kompetenz – Sprechen Sie Industrie 4.0?

Dienstag, 11. Oktober 2022 von 9 bis 12.30 Uhr – online

Die Digitalisierung ist nicht nur für Unternehmen das wichtigste Thema, sondern mittlerweile auch für Wirtschaftsförderungen. Das Ziel des Seminars ist, dass Sie Themen wie digitale Transformation, Geschäftsmodell-Innovationen, Big Data oder Blockchain verstehen. Sie sollen am Ende mit Ihren Unternehmen auf Augenhöhe sprechen oder diese für digitale Themen begeistern.

Prozesse und Kennzahlen in Wirtschaftsförderungen

Dienstag, 18. Oktober 2022 von 9 bis 12.30 Uhr – online

Wirtschaftsförder:innen haben oft Aufgaben, die nichts mit originärer Wirtschaftsförderungsarbeit zu tun haben. Das führt zu falschen Prioritäten und unstrukturierten – weil immer wieder von verschiedenen Seiten beeinflussten – Abläufen. Im schlimmsten Fall kommt es aufgrund der Aufgabenfülle zu einer Diskussion über die Effizienz und Ergebnisse der Wirtschaftsförderung. In dem halbtägigen online-Seminar zeigen wir auf, wie Abläufe in der Wirtschaftsförderung über Prozesse strukturiert werden. Wir stellen sinnvolle und machbare Kennzahlen vor und geben Tipps, mit welchen Argumenten Sie sich gegen sachfremde Aufgaben wehren.

Wirtschaftsförderung – individuell und effizient

Donnerstag, 27. Oktober 2022 von 10 bis 16 Uhr – online

Mit der Corona- und Ukraine-Krise ist Wirtschaftsförderung wichtiger denn je. Ohne eine gut aufgestellte, florierende Wirtschaft fehlt es manchen Kommunen und Regionen an der finanziellen Grundlage, um den Standort (wieder) wettbewerbsfähig zu machen. Sie erfahren, wie Sie Ihre Wirtschaftsförderung kundenorientiert aufstellen, um Ihren Unternehmen eine optimale UNTERSTÜTZUNG zu bieten, wie Sie das Budget Ihrer Wirtschaftsförderung durch Drittmittel verbessern und erhalten Tipps für die effiziente Gestaltung von Strukturen und Abläufen, auch mit den aktuell technischen Möglichkeiten der Digitalisierung und in Zeiten von Home-Office.

Weitere Informationen zu unseren Seminaren finden Sie [hier](#).

Stellenbörse

Wir haben wieder viele interessante Stellenanzeigen in unserer [Stellenbörse](#).

Senden Sie Ihre offenen Stellen an charlotte.link@lennardtundbirner.com. Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige kostenlos auf unserer Website.

