

Foto: Pixabay. Eine moderne Infrastruktur gehört für unseren Experten Prof. Wieland zu den unbedingt notwendigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen.

Kundenzufriedenheit ist für uns das höchste Gut. Nichts ist schlimmer, als wenn Strategien in der Schublade landen und die eingesetzten Mittel verpuffen. Eine wichtige Maßnahme, damit dies nicht geschieht, ist die Lenkungsgruppe aus Entscheidungsträger:innen. Sie begleitet jeden Meilenstein unserer Strategie mit und versteht sie dadurch immer besser. Wenn es während des Prozesses den berühmten Wow-Effekt gibt wie bei Alexander Höhn (unsere Kundenstimme), ist das eine weitere Bestätigung unserer Methodik, die sich in vielen Strategien bewährt hat.

Jörg Lennardt

Dr. Thomas Birner

Kundenstimme

Alexander Höhn war als CSU-Fraktionsvorsitzender und Mitglied des Kreistages Mitglied der Lenkungsgruppe aus politischen Entscheidungsträgern im Wirtschaftsförderungs-Strategieprozess des Landkreises Weißenburg-Gunzenhausen in Bayern. Er schildert, was LennardtundBirner aus Sicht der Politik von anderen Beratungsunternehmen deutlich unterscheidet.



[Zur Kundenstimme](#)

LennardtundBirner Patentanalyse

Die **Patentanalyse** - unser neues Tool in der faktenbasierten Analyse: Als Indikator für das Innovations- und Gründungsgeschehen analysieren wir die Patentanmeldungen beim Europäischen Patentamt. Wir differenzieren zwischen angemeldeten und tatsächlich erteilten Patenten und clustern diese nach Technologiethemem. Sie wollen mehr dazu wissen? Wenden Sie sich an Anna Grütering, anna.gruetering@lennardtundbirner.com.



Expertenstimme

Prof. Volker Wieland ist Stiftungsprofessor für Monetäre Ökonomie und Geschäftsführender Direktor des Institute for Monetary and Financial Stability (IMFS) an der Goethe-Universität Frankfurt. Zwischen März 2013 und April 2022 gehörte der Experte für Geldtheorie und Geldpolitik als Wirtschaftsweiser dem Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung an. Ein exklusives Interview von LennardtundBirner mit ihm über Subventionen, Fördermittel und wirtschaftliche Weichenstellungen.



[Zur Expertenstimme](#)

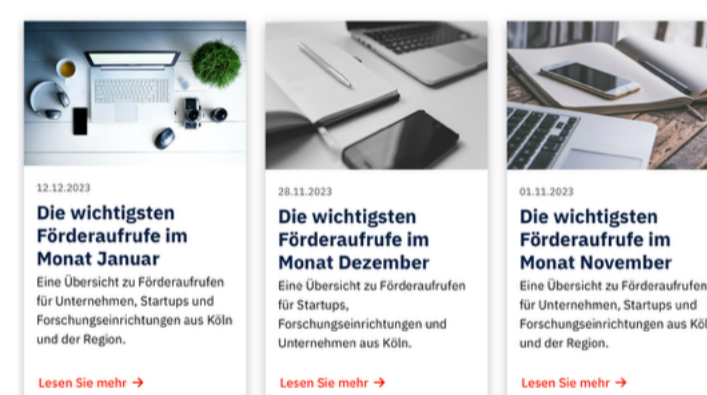
Best Practice

Fördermittelprogramme zur Unterstützung von Unternehmensaktivitäten sind zentrales Element der Wirtschaftsförderung. Die KölnBusiness bietet eine umfangreiche Serviceseite. Förderprogramme sind hier sowohl nach Themen gegliedert als auch mit dem Fachservice der Wirtschaftsförderung verknüpft.

Lesen Sie mehr [hier](#).

Aktuelle Förderprogramme im Überblick

Unsere monatliche Übersicht



Stellenbörse

Finden Sie spannende Stellenausschreibungen in unserer [Stellenbörse](#).

Senden Sie Ihre offenen Stellen an charlotte.link@lennardtundbirner.com. Wir veröffentlichen Ihre Stellenausschreibung kostenlos auf unserer Website.

Seminare 2024

- Wirtschaftsförderung und Bauamt – Hand in Hand beim Kundenservice**
Donnerstag, 1. Februar - Online via Zoom
Ihre Unternehmer:innen werden nicht nur durch Sie, sondern auch durch andere Ämter der Verwaltung betreut. Ein wichtiges Amt, mit dem fast jedes Unternehmen mindestens einmal zu tun hat, ist das Bauamt. Oft fungieren Sie als Schnittstelle bzw. Lotsin oder Lotse für Ihre Unternehmen, um Prozesse zu beschleunigen oder zu moderieren. Im Seminar erfahren Sie, wie Sie diese Moderator:innenfunktion effizient wahrnehmen. Übrigens: Sie können auch gerne eine Kolleg:in aus dem Bauamt zum Seminar mitnehmen.
- Flächen strategisch vergeben – Vergabekriterien als Leitlinie**
Donnerstag, 15. Februar - online via Zoom
Zwei Drittel der deutschen Wirtschaftsförderungen bemängeln die Flächenknappheit an Ihren Standorten. Auf der anderen Seite zeigen unsere Unternehmensbefragungen, dass 30 bis 40 Prozent der Unternehmen expandieren wollen. Das verschärft die Flächensituation. In diesem Seminar diskutieren wir – abhängig von Ihrem Standortprofil – Kriterien für die Flächenvergabe und wie Sie diese priorisieren.
- Markenstrategie statt Vielfalt – Grundlage erfolgreichen Standortmarketings**
Donnerstag, 29. Februar - online via Zoom
Kennt Sie den Ruf nach immer mehr Budget für Marketing? Tatsächlich ist es so, dass es nicht um „mehr“ Marketing, sondern um fokussiertes Marketing geht. Das kostet Sie im Idealfall sogar weniger als bisher. Im Seminar beleuchten wir den Begriff der Standortmarke. Sie erfahren, auf welcher Basis erfolgreiches Standortmarketing aufbaut, was eine Standortmarketing-Strategie braucht, damit sie nachhaltig wirkt, wie sie erfolgreich umgesetzt wird und welche Kontrollinstrumente Sie haben.
- Kein Platz für isoliertes Denken – Tourismus als Teil der Wirtschaftsförderung**
Donnerstag, 14. März - Online via Zoom
Tourismus kann nicht isoliert betrachtet werden, sondern ist Teil der Wirtschaftsförderung. Die Entwicklung touristischer Betriebe muss genau wie in anderen Wirtschaftsbranchen konsequent vorangetrieben und Infrastruktur auf der Höhe der Zeit geschaffen werden. Gleichzeitig sind die Interessen von Gästen, Unternehmer:innen und Bürger:innen in Einklang zu bringen. Im Seminar erfahren Tourismusverantwortliche und Wirtschaftsförderer:innen, wie sie touristische Betriebe ertüchtigen, welche Fördermittel geeignet sind und wie Destinationsmarketing auf erfolgreicher Regionalentwicklung aufbaut. Ein weiterer wichtiger Punkt sind gegenseitige Synergieeffekte im Marketing, vor allem im Hinblick auf die Attraktivität einer Region gegenüber Fachkräften.

Diese und alle weiteren Seminare finden Sie [hier](#).

