

26. Feb. 2026 – online

24. Sep. 2026 – online

199,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Standortmarketing 2.0: Wie Daten Ihre Region nach vorne bringen

Kennen Sie die Diskussion um immer größere Marketingbudgets? Tatsächlich geht es im modernen Standortmarketing nicht um „mehr“ Marketing, sondern um gezieltes, datenbasiertes Marketing. Mit dem richtigen Einsatz von Daten können Sie Ihre Region effizienter und oft sogar kostengünstiger positionieren als bisher. Im Seminar beleuchten wir den Begriff der Standortmarke im digitalen Zeitalter. Sie erfahren, auf welcher Datenbasis erfolgreiches Standortmarketing aufbaut, welche datengetriebenen Strategien nachhaltige Wirkung entfalten und wie Sie diese erfolgreich umsetzen.

Ihr Referent:

Jörg Lennardt, Geschäftsführer von LennardtundBirner, begleitet seit 40 Jahren erfolgreich Wirtschaftsstandorte in die Zukunft. Seine Strategien basieren auf fundierten Analysen und eigens entwickelten, praxiserprobten Tools.

9.00 Uhr	Begrüßung und Einführung
9.15 Uhr	Logo & Claim: Kreative Idee oder datenbasierte Strategie?
10.15 Uhr	Welche Zahlen und Fakten Sie für eine datenbasierte Strategie brauchen.
11.00 Uhr	Kaffeepause
11.15 Uhr	Von der datenbasierten Strategie zum Standortmarketingkonzept.
12.30 Uhr	Ihre Fälle – Ihre Fragen
13.00 Uhr	Feedback und Ende der Veranstaltung

Gerne stehen wir Ihnen auch nach 13.00 Uhr für individuelle Fragen zur Verfügung.

>>Wir bieten Ihnen alle Seminare auch als für Sie konzipiertes Inhouse-Seminar oder persönliche Schulung an.