

22. Mai 2025 – online
11. Sep. 2025 – online

249,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Als Software benutzen wir Zoom über Connect4Video, welches vom Deutschen Städte- und Gemeindebund empfohlen wird.

Sie können nicht alles sein – Strategie für Ihren Wirtschaftsstandort

Strategie heißt Machbarkeit. Von Anfang an. Ohne ein interessantes Angebot für Ihre Zielgruppen, ohne eine effektive Wirtschaftsförderungsorganisation im Zusammenspiel mit der Verwaltung generieren Sie zu wenig Einkommen- und Gewerbesteuer, kämpfen gegen Abwanderung, sind als Unternehmens-, Ausbildungs-, und Wohnstandort nicht begehrt. Ihnen droht ein Mangel an Fachkräften. Und Sie sind weniger zukunftsfähig aufgestellt als andere. Im Seminar erfahren Sie, wie Sie aus der faktenbasierten Analyse Handlungsfelder für Ihren Standort entwickeln, um daraus konkrete und umsetzbare Projekte abzuleiten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie ein umsetzungsfähiges Konzept entwickeln und die wichtigsten Akteur:innen in den Prozess einbinden.

Referent:

Seit 40 Jahren begleitet Jörg Lennardt, Geschäftsführer von LennardtundBirner, Wirtschaftsstandorte auf ihrem Weg in die Zukunft. Basis seiner Strategien ist die faktenbasierte Analyse. Für diese hat er über die Jahre passgenaue Tools entwickelt, evaluiert und verfeinert.

9.00 Uhr	Begrüßung und Einführung
9.15 Uhr	Ihr Wirtschaftsstandort wird vom Mittelstand geprägt – Die Trends und Themen
10.30 Uhr	Die Grundzüge einer Strategie für Ihren Wirtschaftsstandort
11.30 Uhr	Mittagspause
12.15 Uhr	Die genaue Analyse als Grundlage für Ihre Strategie - Wie gehen Sie vor?
13.15 Uhr	Die Kunst des Weglassens - Leiten Sie die wichtigsten Themen für Ihre Strategie aus der faktenbasierten Analyse ab
14.00 Uhr	Kaffeepause
14.10 Uhr	Die Umsetzung der Strategie durch konkrete Projekte
15.00 Uhr	Feedback und Ende der Veranstaltung