

12. Juni – online  
18. September – online

**199,00 Euro (zzgl. MwSt.)**

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Als Software benutzen wir Zoom über Connect4Video, welches vom Deutschen Städte- und Gemeindebund empfohlen wird.

## Fokus statt Vielfalt bei der Fachkräftesuche - So unterstützen Sie Ihre Unternehmen

---

Viele Unternehmen klagen über Fachkräftemangel. Doch kennen Sie den Fachkräftebedarf Ihrer wichtigen Unternehmen und wissen Sie, wie Sie als Wirtschaftsförderung beim Gewinnen von Fachkräften bestmöglich unterstützen? In dem Seminar erfahren Sie, wie Sie den Fachkräftebedarf an Ihrem Standort ermitteln, welche Rolle die Wirtschaftsförderung im Fachkräftethema hat und wie sie diese effizient wahrnimmt. Außerdem lernen Sie die Grundlagen des Fachkräftemarketings kennen.

**Referentin:** Anna Grütering ist Expertin für Innovationszentren und die Erstellung von Entwicklungskonzepten und Strategien sowie für die Gewinnung von Fachkräften. Sie hat langjährige Erfahrung im Aufbau von Gründungs- und Innovationsökosystemen sowie in der Strategieberatung von Wirtschaftsstandorten und Wirtschaftsförderungen.

---

9.00 Uhr	Begrüßung
9.15 Uhr	Faktenbasierte Fachkräfteanalyse: Kennzahlen – Benchmarks – Fachkräftemonitor
10.00 Uhr	Handlungsbedarfe – Ableiten des Fachkräftebedarfs
10.45 Uhr	Kaffeepause
11.00 Uhr	Aufgaben der Wirtschaftsförderung – Beispiele zur Unterstützung
11.45 Uhr	Passgenaues Fachkräftemarketing
12.30 Uhr	Ihre Fälle – Ihre Fragen
13.00 Uhr	Ende

Gerne stehen wir Ihnen auch nach 13.00 Uhr für individuelle Fragen zur Verfügung.

**>>Wir bieten Ihnen alle Seminare auch als für Sie konzipiertes Inhouse-Seminar oder persönliche Schulung an.**