

7. März – online

10. Oktober - online

199,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Als Software benutzen wir Zoom über Connect4Video, welches vom Deutschen Städte- und Gemeindebund empfohlen wird.

Flächen strategisch vergeben – Vergabekriterien als Leitlinie

Zwei Drittel der deutschen Wirtschaftsförderungen bemängeln die Flächenknappheit an Ihren Standorten. Auf der anderen Seite zeigen unsere Unternehmensbefragungen, dass 30 bis 40 Prozent der Unternehmen expandieren wollen. Das verschärft die Flächensituation.

In diesem Seminar diskutieren wir – abhängig von Ihrem Standortprofil – Kriterien für die Flächenvergabe und wie Sie diese priorisieren. Anhand von Beispielen (gerne auch Ihre eigenen) diskutieren wir, wie Sie messbare Kriterien festlegen und wie Sie den aufgrund zahlreicher Interessen kniffligen Prozess zur Festlegung von Kriterien – vor allem auch im Sinne der Ansiedlung von hochwertschöpfenden Zukunftsbranchen – gestalten.

Zur Referentin:

Carolin Pofalla ist Raumplanerin und bei LennardtundBirner für den Bereich „Gewerbeflächen“ zuständig. Sie erstellt Gewerbeflächenkonzepte für Städte und Landkreise sowie Ansiedlungskonzepte für strategisch wichtige Flächen.

10.00 Uhr	Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer:innen
10.30 Uhr	Warum Vergabekriterien für Ihre Kommune wichtig sind
11.30 Uhr	Kaffeepause
11.40 Uhr	Festlegung von Zielgruppen und Vergabekriterien als Bestandteil Ihrer Strategie
12.00 Uhr	Gruppenarbeit: Kriterienauswahl und Gewichtung
12.45 Uhr	Mittagspause
13.30 Uhr	Wie werden die Kriterien messbar?
14.40 Uhr	Kaffeepause
14.50 Uhr	Vergabe von Gewerbegrundstücken als Prozess: Wer macht was?
15.30 Uhr	Abschließende Diskussion
16.00 Uhr	Ende

Wir bieten Ihnen alle Seminare auch als für Sie konzipiertes Inhouse-Seminar oder persönliche Schulung an.