

**23. Februar – online**  
**30. November – online**

**199,00 Euro (zzgl. MwSt.)  
bzw. 180,00 Euro (zzgl.  
MwSt.) für BVIZ-Mitglieder**

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Als Software benutzen wir Zoom über Connect4Video, welches vom Deutschen Städte- und Gemeindebund empfohlen wird.

## Innovationszentren – Mehr als Gewerbeimmobilien

Eine Mitgliederumfrage des BVIZ zeigt, dass 56,9 Prozent der befragten Innovationszentren keinen Branchenschwerpunkt haben. Innovationszentren sollten sich jedoch den Branchenschwerpunkten ihres Wirtschaftsstandortes anpassen. Doch wie finden Sie diese heraus und warum ist das für ein Innovationszentrum wichtig? In dem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie Zielgruppen identifizieren und Ihr Zentrum auf diese ausrichten.

### Zu den Referenten:

Jörg Lennardt hat in den vergangenen drei Jahrzehnten Technologie- und Gründerzentren bei der Konzeptionierung und auch bei der Evaluierung begleitet. Über seine Beteiligung an Gesellschaften war er Mitgesellschafter an Technologiezentren, unter anderem am BIC Frankfurt (Oder). Im Auftrag des Bundesforschungsministeriums hat Jörg Lennardt Zentrumsmanager in den neuen Bundesländern geschult.

Guido Baranowski war seit März 1985 für das Konzept zum Auf- und Ausbau des TechnologieZentrumDortmund (TZDO) und den angrenzenden Technologiepark verantwortlich. Dank seiner Initiativen siedelten sich dort mehr als 320 Unternehmen an, und es wurden über 13.000 Arbeitsplätze geschaffen. Bis Ende 2020 leitete er das TZDO. Von 1990 bis 2001 war er Vorsitzender des Bundesverbandes der Technologiezentren.

---

10.00 Uhr	Begrüßung
10.15 Uhr	Wie gestalte ich ein Innovationszentrum zielgruppengerecht, z.B. bezüglich Dienstleistungen und Infrastrukturkonzept?
11.15 Uhr	Kaffeepause
11.30 Uhr	Zielgruppen - Warum sind diese wichtig und wie identifiziere ich die richtigen für mein Innovationszentrum?
12.30 Uhr	Mittagspause
13.15 Uhr	Daten zur Gründerstruktur; Wie kann ich das Gründerpotential eingrenzen?
14.00 Uhr	Welche Ansprüche haben die unterschiedlichen Zielgruppen an ein Innovationszentrum und wie finde ich diese heraus?
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.15 Uhr	Best-Practice-Beispiel und Diskussion
16.00 Uhr	Ende