

2. März – online
29. November – online

199,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Als Software benutzen wir Zoom über Connect4Video, welches vom Deutschen Städte- und Gemeindebund empfohlen wird.

www.lennardtundbirner.com

Wirtschaftsförderung – Basis für Tourismusmarketing

Deutschland ist kein Billigreiseland. Die Ansprüche seiner Gäste an Unterkunft, Service, Nachhaltigkeit, Infrastruktur sind hoch. Erfolgreiches Destinationsmarketing braucht dafür eine erfolgreiche Regionalentwicklung. Dazu muss die Entwicklung touristischer Betriebe konsequent vorangetrieben und Infrastruktur auf der Höhe der Zeit geschaffen werden. Gleichzeitig sind die Interessen von Gästen und Bürger:innen in Einklang zu bringen. Im Seminar erfahren Tourismusverantwortliche und Wirtschaftsförderer:innen, wie sie touristische Betriebe ertüchtigen, welche Fördermittel geeignet sind und wie Destinationsmarketing auf erfolgreicher Regionalentwicklung aufbaut. Ein weiterer wichtiger Punkt sind gegenseitige Synergieeffekte beim Tourismus- und Standortmarketing für den Wirtschaftsstandort, vor allem im Hinblick auf die Attraktivität einer Region gegenüber Fachkräften.

Der Referent:

LennardtundBirner-Geschäftsführer Dr. Thomas Birner war 15 Jahre lang Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Berchtesgadener Land. Er leitete etliche Ertüchtigungs-Projekte im Rahmen der Regionalentwicklung und stärkte den Tourismusstandort dadurch entscheidend. Im Standortmarketing und der Unternehmensbetreuung arbeitete er eng mit den Tourismusverantwortlichen zusammen.

10.00 Uhr	Begrüßung
10.30 Uhr	Regionalentwicklung und Tourismus – Hand in Hand für wirtschaftlichen Erfolg und zufriedene Bürger:innen
11.30 Uhr	Kaffeepause
11.45 Uhr	Analyse der Tourismusbranche am Beispiel der Teilnehmerstandorte
12.30 Uhr	Mittagspause
13.15 Uhr	Möglichkeiten der Wirtschaftsförderung zur Ertüchtigung der Tourismusbetriebe
14.15 Uhr	Synergien zwischen Tourismus- und Wirtschaftsstandortmarketing
14.45 Uhr	Formate zur Zusammenarbeit zwischen Wirtschaftsförderung und Tourismus
15.30 Uhr	Ihre Fälle – Ihre Fragen
16.00 Uhr	Ende

Wir bieten Ihnen alle Seminare auch als für Sie konzipiertes Inhouse-Seminar oder persönliche Schulung an.