

23. März – online

23. November – online

Strategie heißt Machbarkeit. Von Anfang an. Ohne ein interessantes Angebot für Ihre Zielgruppen, ohne eine effektive Wirtschaftsförderungsorganisation im Zusammenspiel mit der Verwaltung generieren Sie zu wenig Einkommen- und Gewerbesteuer, kämpfen gegen Abwanderung, sind als Unternehmens-, Ausbildungs-, und Wohnstandort nicht begehrt. Ihnen droht ein Mangel an Fachkräften. Und Sie sind weniger zukunftsfähig aufgestellt als andere. Im Seminar erfahren Sie, wie Sie aus der faktenbasierten Analyse Handlungsfelder für Ihren Standort entwickeln, um daraus konkrete und umsetzbare Projekte abzuleiten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie ein umsetzungsfähiges Konzept entwickeln und die wichtigsten Akteur:innen in den Prozess einbinden.

Referent:

Jörg Lennardt berät Kommunen rund um das Thema Wirtschaftsförderung und entwickelt gemeinsam mit ihnen Strategien für Wirtschaftsstandorte. Der Prozess lebt vom Vertrauen aller Beteiligten. Seine Erfahrung, den Prozess zu moderieren, führte bisher immer dazu, dass alle Strategien und Konzepte einstimmig im Rat beschlossen wurden.

10.00 Uhr	Begrüßung und Einführung
10.15 Uhr	Ihr Wirtschaftsstandort wird vom Mittelstand geprägt – Die Trends und Themen
11.30 Uhr	Die Grundzüge einer Strategie für Ihren Wirtschaftsstandort
12.30 Uhr	Mittagspause
13.15 Uhr	Die genaue Analyse als Grundlage für Ihre Strategie - Wie gehen Sie vor?
14.15 Uhr	Die Kunst des Weglassens - Leiten Sie die wichtigsten Themen für Ihre Strategie aus der faktenbasierten Analyse ab
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.10 Uhr	Die Umsetzung der Strategie durch konkrete Projekte
16.00 Uhr	Feedback und Ende der Veranstaltung

Wir bieten Ihnen alle Seminare auch als für Sie konzipiertes Inhouse-Seminar oder persönliche Schulung an.

199,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Als Software benutzen wir Zoom über Connect4Video, welches vom Deutschen Städte- und Gemeindebund empfohlen wird.