

13. Juli – online

12. Oktober – online

**199,00 Euro (zzgl. MwSt.)**

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Als Software benutzen wir Zoom über Connect4Video, welches vom Deutschen Städte- und Gemeindebund empfohlen wird.

## Fachkräfte finden und binden – Gehen Sie gezielt vor

Viele Unternehmen klagen über Fachkräftemangel. Doch kennen Sie den Fachkräftebedarf Ihrer Unternehmen und wissen Sie, wie Sie Wirtschaftsförderungen beim Gewinnen von Fachkräften bestmöglich unterstützen? In dem Seminar erfahren Sie, wie Sie den Fachkräftebedarf an Ihrem Standort ermitteln und welche Maßnahmen mit welchen Ressourcen möglich sind. Außerdem lernen Sie die Grundlagen des Fachkräftemarketings kennen.

**Referentin:** LennardtundBirner-Strategieberaterin **Doris Goossens** war zehn Jahre lang in der Industrie, unter anderem bei der Siemens AG, im Human Resources Bereich tätig. Sie war dort mitverantwortlich für die Entwicklung einer attraktiven Arbeitgebermarke. Als Inhaberin ihrer eigenen Kommunikationsagentur beriet Doris Goossens Unternehmen und Kommunen unter anderem zum Fachkräftemarketing. Bei LennardtundBirner verantwortet die Referentin den Bereich Fachkräftemarketing als Teil des Standortmarketings. Auch das Angebot Personalauswahl und Einarbeitung von Mitarbeiter:innen der Wirtschaftsförderung gehört zu ihren Tätigkeitsschwerpunkten.

---

10.00 Uhr	Begrüßung
10.15 Uhr	Faktenbasierte Fachkräfteanalyse: Kennzahlen – Benchmarks – Fachkräftemonitor
11.00 Uhr	Kaffeepause
11.15 Uhr	Handlungsbedarfe – Ableiten des Fachkräftebedarfs
12.00 Uhr	Mittagspause
12.45 Uhr	Aufgaben der Wirtschaftsförderung – Beispiele zur Unterstützung
14.15 Uhr	Kaffeepause
14.30 Uhr	Passgenaues Fachkräftemarketing
15.30 Uhr	Ihre Fälle – Ihre Fragen
16.00 Uhr	Ende

**Wir bieten Ihnen alle Seminare auch als für Sie konzipiertes Inhouse-Seminar oder persönliche Schulung an.**