



Die Wartburg. Eigenes Foto

Energiekrise, Klimakrise, Corona-Krise - derzeit sind wir in der gefühlten Dauerkrise. Und jedes dieser Themen betrifft und trifft die Wirtschaft. Das heißt aber auch: Wirtschaftsförderung war nie so wichtig wie heute. Sie sind gefragt. Ob Sie kleine Maßnahmen auf den Weg bringen wie in unserem heutigen Best Practice Beispiel oder mit einer klaren Strategie handeln anstatt der Dinge zu harren die da kommen - wir machen Ihnen Mut dazu. Denn so abgedroschen es klingt: Jede Krise bietet auch die Chance auf Erneuerung.

Viel Freude beim Lesen!

Jörg Lennardt

Dr. Thomas Birner

Kundenstimme

Zunächst wollte Mirko Klich, Leiter Kreisplanung und Wirtschaftsförderung im Landkreis Wartburgkreis, ein Instrument zur Erhebung der Fakten seines Landkreises an die Hand bekommen. Im Laufe des Austausches mit LennardtundBirner gewann er die Erkenntnis, dass die Erhebung aussagekräftiger Fakten sehr zeitintensiv ist und für sich alleine noch lange nicht ausreicht.



[Zur Kundenstimme.](#)

Expertenstimme

LennardtundBirner-Geschäftsführer Dr. Thomas Birner erklärt, warum Strategien mit Fokus auf konkrete Umsetzung aufgesetzt werden sollen.



[Zur Expertenstimme.](#)

Vorankündigung: LennardtundBirner Studie

Auch dieses Jahr führen wir wieder eine Studie durch. Ab September wollen wir von Ihnen wissen: Wie nachhaltig sind Sie im klassischen Wirtschaftsförderungs-Thema Gewerbeflächen aufgestellt? Über die Inhalte und die Teilnahme an der Studie informieren wir Sie demnächst in einem Extra-Mailing.



Best Practice

Best Practice: Die Sorge um die energieintensive Wirtschaft treibt derzeit viele Wirtschaftsförderungen um. Die Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Warendorf hat auf ihrer Website nun einen „Erste-Hilfe-Kasten“ samt Hotline eingerichtet.



Teilen auch Sie Ihre Erfolge mit Kolleg:innen. Senden Sie diese an charlotte.link@lennardtundbirner.com

Seminare 2022

Innovationszentrum: Mehr als eine Gewerbeimmobilie!

Dienstag, 9. August 2022 von 10 bis 16 Uhr – online
Die aktuelle Mitgliederumfrage des BVIZ zeigt, dass 56,9 Prozent der befragten Innovationszentren keinen Branchenschwerpunkt haben. Innovationszentren sollten sich jedoch den Branchenschwerpunkten ihres Wirtschaftsstandorts anpassen. Doch wie finden Sie diese heraus und warum ist das für ein Innovationszentrum wichtig? In dem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie Zielgruppen identifizieren und Ihr Zentrum auf diese ausrichten.

Wirtschaftsförderung – Basis für erfolgreiches Tourismusmarketing

Dienstag, 23. August 2022 von 10 bis 16 Uhr – online
Deutschland ist kein Billigreiseland. Die Ansprüche seiner Gäste an Unterkunft, Service, Nachhaltigkeit, betriebliche Infrastruktur sind hoch. Erfolgreiches Destinationsmarketing braucht beweisbare betriebliche Spitzenleistungen. Dazu muss die Entwicklung touristischer Betriebe konsequent vorangetrieben werden. Außerdem sind die Tourismuskonzepte der Zukunft regionale Entwicklungskonzepte, in deren Umsetzung viele Akteur:innen zusammenarbeiten und Themen zusammengebracht und zusammen gedacht werden.

Fachkräfte finden und binden – Gehen Sie gezielt vor

Donnerstag, 25. August 2022 von 10 bis 16 Uhr – online
Viele Unternehmen klagen über Fachkräftemangel. Doch kennen Sie den Fachkräftebedarf Ihrer Unternehmen und wissen Sie, wie Wirtschaftsförderungen beim Gewinnen von Fachkräften bestmöglich unterstützen? In dem Seminar erfahren Sie, wie Sie den Fachkräftebedarf an Ihrem Standort ermitteln und welche Maßnahmen mit welchen Ressourcen möglich sind. Außerdem lernen Sie die Grundlagen des Fachkräftemarketings im Rahmen des Standortmarketings kennen.

Nachhaltige Wirtschaftsförderung – Noch mehr als Energiewende

Dienstag, 30. August 2022 von 9 bis 12.30 Uhr – online
Nachhaltigkeit schreibt sich fast jede Kommune auf die Fahnen. Doch nachhaltige Standortentwicklung ist mehr als das Anlegen blühender Kreisverkehre. Anhand der 17 Nachhaltigkeitsziele der UN (Sustainable Development Goals) zeigen wir in diesem Halbtagsseminar auf, dass vor allem strategisches Handeln nachhaltig ist. Ob konsequente Nachhaltigkeit bei Catering oder Werbematerial, Einbezug Ihrer Unternehmen, langfristiges Denken im Standortmarketing statt schnell scheiternder Konzepte – wir zeigen Ihnen zahlreiche praktische Beispiele.

Weitere Informationen zu unseren Seminaren finden Sie [hier](#).

Stellenbörse

Die WEP Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH des Kreises Pinneberg sucht eine:n **Junior Marketing Manager** (m/w/d). Die Stellenbeschreibung finden Sie [hier](#).

Weitere interessante Stellenanzeigen gibt es in unserer [Stellenbörse](#).

Senden Sie Ihre offenen Stellen an charlotte.link@lennardtundbirner.com. Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige kostenlos auf unserer Website.

