

02. März 2022 – online
26. Juli 2022 – online

199,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Als Software benutzen wir Zoom über Connect4Video, welches vom Deutschen Städte- und Gemeindebund empfohlen wird.

Basiswissen Kommunikation: Brillieren Sie auf allen Kanälen

Sie sind (neu) in der Presse-/Marketingabteilung Ihrer Wirtschaftsförderung, Ihres Innovationszentrums, Ihrer Kommune? In diesem Seminar erhalten Sie strategische- und handfeste Praxistipps wie Sie vorgehen für Ihre erfolgreiche Kommunikation. Was sind die Voraussetzungen, damit ich überhaupt erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit und Standortmarketing betreiben kann? Was sind die Basics, die Sie auch bei kleinem Budget brauchen und hinbekommen? WO und vor allem WIE sprechen Sie Ihre Unternehmen und Fachkräfte an? Wir klären diese und weitere Fragen, die Sie täglich bewegen. Ein Block des Seminars widmet sich auch dem Schreiben für Print und Soziale Medien.

Zur Referentin: Doris Goossens, bei LennardtundBirner verantwortlich für Standortmarketing- und Kommunikationskonzepte, war zehn Jahre lang als Redakteurin bei einer Tageszeitung tätig. Als Inhaberin der Agentur 3zam kommunikation beriet sie jahrelang Verantwortliche in Kommunen und Unternehmen zur PR-Arbeit, zum Krisenmanagement sowie zum Standortmarketing. Für den erfolgreichen Aufbau des Standortmarketings der Wirtschaftsmarke Berchtesgadener Land erhielt sie zwei Preise für innovatives Standortmarketing.

| | |
|-----------|--|
| 10.00 Uhr | Begrüßung und Vorstellung |
| 10.15 Uhr | Welche Kommunikationsaufgaben haben Sie? |
| 10.45 Uhr | Ihre Zielgruppen und Ihr Angebot – Wie bringen Sie beides zusammen? |
| 11.15 Uhr | Kaffeepause |
| 11.45 Uhr | Gruppenarbeit: Ein Unternehmer besucht Ihre Internetseite |
| 12.30 Uhr | Mittagspause |
| 13.15 Uhr | Wie schreiben Sie brilliant für Ihre Zielgruppen auf den Vermarktungskanälen |
| 14.30 Uhr | Kaffeepause |
| 14.45 Uhr | Gruppenarbeit: (Be)-schreiben Sie Ihre Veranstaltung |
| 15.45 Uhr | Feedback |
| 16.00 Uhr | Ende |