

24. Februar 2022 – online

199,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Als Software benutzen wir Zoom über Connect4Video, welches vom Deutschen Städte- und Gemeindebund empfohlen wird.

www.lennardtundbirner.com

Wirtschaftsförderung: Basis für erfolgreiches Tourismusmarketing

Deutschland ist kein Billigreiseland. Die Ansprüche seiner Gäste an Unterkunft, Service, Nachhaltigkeit, betriebliche Infrastruktur sind hoch. Erfolgreiches Destinationsmarketing braucht beweisbare betriebliche Spitzenleistungen. Dazu muss die Entwicklung touristischer Betriebe konsequent vorangetrieben werden. Dies geschieht durch Modernisierung, Hilfen bei Zuschüssen, Steigerung der Dienstleistungsqualität, Digitalisierung oder Nachfolge. Im Seminar erfahren Tourismusverantwortliche und Wirtschaftsförderer:innen, wie sie touristische Betriebe ertüchtigen, welche Fördermittel geeignet sind und wie Destinationsmarketing auf erfolgreicher Wirtschaftsförderung aufbaut. Ein weiterer wichtiger Punkt sind gegenseitige Synergieeffekte beim Tourismus- und Standortmarketing (für den Wirtschaftsstandort), vor allem im Hinblick auf die Attraktivität einer Region gegenüber Fachkräften.

Der Referent:

LennardtundBirner-Geschäftsführer Dr. Thomas Birner war 15 Jahre lang Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Berchtesgadener Land. Er leitete etliche Ertüchtigungs-Projekte für den Tourismus und stärkte den Tourismusstandort dadurch entscheidend. Im Standortmarketing und der Unternehmensbetreuung arbeitete er eng mit den Tourismusverantwortlichen zusammen.

10.00 Uhr	Begrüßung und Vorstellung der Agenda
10.30 Uhr	Tourismus als Wirtschaftsfaktor – Spitzenbetriebe als Grundlage der Wertschöpfung und des Destinationsmarketings
11.10 Uhr	Analyse der Tourismusbranche am Beispiel der Teilnehmerstandorte
11.40 Uhr	Diskussion
12.00 Uhr	Mittagspause
12.45 Uhr	Die Wirtschaftsförderung als Basis für einen erfolgreichen Tourismusstandort und dessen Vermarktung
13.15 Uhr	Möglichkeiten der Wirtschaftsförderung zur Ertüchtigung der Tourismusbetriebe
14.15 Uhr	Synergien zwischen Tourismus- und Wirtschaftsstandortmarketing
14.45 Uhr	Formate zur Zusammenarbeit zwischen Wirtschaftsförderung und Tourismus
15.30 Uhr	Feedback und Meinungsaustausch
16.00 Uhr	Ende

Wir bieten Ihnen alle Seminare auch als für Sie konzipiertes Inhouse-Seminar oder persönliche Schulung an.