

13. Januar – online
06. September – online
13. Dezember – online

199,00 Euro (zzgl. MwSt.)

Der Eingang der Anmeldung ist verbindlich. Siehe dazu die Teilnahmebedingungen.

Als Software benutzen wir Zoom über Connect4Video, welches vom Deutschen Städte- und Gemeindebund empfohlen wird.

Standortmarketing: Positionieren Sie Ihre Region

Kennen Sie den Ruf nach immer mehr Budget für Marketing? Tatsächlich ist es so, dass es nicht um „mehr“ Marketing, sondern um das „richtige“ Marketing geht. Das kostet Sie im Idealfall sogar weniger ist als bisher. Im Seminar erfahren Sie welche Voraussetzungen Standortmarketing braucht damit es nachhaltig wirkt, wie es erfolgreich umgesetzt wird und welche Kontrollinstrumente Sie haben.

Zur Referentin: Doris Goossens, bei LennardtundBirner verantwortlich für Standortmarketing- und Kommunikationskonzepte, war zehn Jahre lang als Redakteurin bei einer Tageszeitung tätig. Als Inhaberin der Agentur 3zam kommunikation beriet sie jahrelang Verantwortliche in Kommunen und Unternehmen zur PR-Arbeit, zum Krisenmanagement sowie zum Standortmarketing. Für den erfolgreichen Aufbau des Standortmarketings der Wirtschaftsmarke Berchtesgadener Land erhielt sie zwei Preise für innovatives Standortmarketing.

10.00 Uhr	Begrüßung
10.15 Uhr	Basis des Standortmarketings: Strategie des Wirtschaftsstandorts, Ihre Spitzenleistungen, Ihre Zielgruppen
11.30 Uhr	Kaffeepause
11.45 Uhr	Gruppenarbeit: Was wollen uns diese Filme sagen?
12.45 Uhr	Mittagspause
13.30 Uhr	Zielgruppenkontaktpunkte und Vermarktungskanäle
14.15 Uhr	Kommunikationsplan und Controlling
14.45 Uhr	Kaffeepause
15.00 Uhr	Ihre Fälle – Ihre Fragen – Best Practice Standortmarketing
15.45 Uhr	Feedback
16.00 Uhr	Ende

Wir bieten Ihnen alle Seminare auch als für Sie konzipiertes Inhouse-Seminar oder persönliche Schulung an.