

LennardtundBirner

Strategien - Seminare - Technologiezentren
für Wirtschaftsförderungen und Standorte

Deutschland ist kein Billigreiseland und die Ansprüche seiner Gäste sind hoch. Wie attraktiv und begehrt eine touristische Destination bei ihren Gästen ist, bestimmen daher weder ihr Logo noch ihr Slogan und auch nur teilweise ihre herrliche Natur.

Alleinstellungsmerkmale verschaffen einer touristischen Destination

- die Gastgebenden Betriebe
- die touristischen Ausflugsziele und Angebote sowie
- eine Freizeit-Infrastruktur auf dem Stand der Technik.

Alle drei Punkte müssen durch gezielte Wirtschaftsförderung unterstützt werden, sonst ist Destinationsmarketing oft eine Behauptung und kein Versprechen. Doch gerade in traditionell starken Tourismusregionen ziehen Wirtschaftsförderung und Tourismusvermarktung oft weder strategisch noch organisatorisch an einem Strang. Nur eine von zahlreichen Möglichkeiten: Haben Sie schon darüber nachgedacht, dass Gäste auch potentielle Fachkräfte sind und Tourismus- und Fachkräftemarketing zusammen gestaltet wird?

Das LennardtundBirner-Angebot

- Analyse der touristischen Infrastruktur an Ihrem Standort und deren Entwicklungspotential
- Wirtschaftsförderungs-Strategie zur touristischen Infrastruktur und zur Wertschöpfungssteigerung von Hotels, Pensionen und Gastgebern
- Erarbeiten eines Organisationskonzepts zur Stärkung Ihres Wirtschafts- und Tourismusstandorts aus einem Guss ([siehe auch Wirtschaftsförderung nach Corona](#))
- Kommunikationskonzept als Basis für erfolgreiches Destinationsmarketing

Ihr Ansprechpartner: Dr. Thomas Birner, thomas.birner@lennardtundbirner.com



Was der langjährige DEHOGA-Kreisvorsitzende und engagierte Touristiker Johannes Hofmann zu „Tourismus und Wirtschaftsförderung aus einem Guss“ sagt lesen Sie [hier](#).

Unser Seminar „Tourismus und Wirtschaftsförderung“

In unserem [Online-Seminar](#) erfahren Tourismusverantwortliche und Wirtschaftsförderer*innen von LennardtundBirner-Geschäftsführer Dr. Thomas Birner, wie sie touristische Betriebe ertüchtigen, welche Fördermittel geeignet sind, wie Destinationsmarketing auf erfolgreicher Wirtschaftsförderung aufbaut. Anmeldung unter charlotte.lennardt@lennardtundbirner.com

Weitere Seminare

- [Digitale Kompetenz- Sprechen Sie Industrie 4.0?](#) - 17. März 2021 online
- [Öffentlichkeitsarbeit für Wirtschaftsförderung und Kommune](#) - 23. März 2021 online
- [Wirtschaftsförderung nach Corona](#) - 30. März 2021 online

Zeigen Sie Ihre Erfolge!

Erfolgreiche Wirtschaftsförderung basiert auch auf dem Lernen von anderen. Schreiben Sie uns unter doris.goossens@lennardtundbirner.com, wenn Sie **Best Practice Beispiele** haben. Wir veröffentlichen diese gerne in unserem Newsletter und auf unseren Sozialen Medien. Sie helfen damit den Kolleginnen und Kollegen und generieren selbst Aufmerksamkeit für Ihre Leistungen. Sie stärken damit das Image Ihres Wirtschaftsstandorts.

Unsere Stellenbörse

Melden Sie charlotte.lennardt@lennardtundbirner.com Ihre offenen Stellen. Wir veröffentlichen sie gerne kostenfrei in unserem Newsletter und auf unserer Website.

Viele Grüße

Charlotte Lennardt

